

ACTIVITE	CI 2 : TICES	INTERNET / RESEAUX / E-COMMERCE
NOM :	PRENOM :	CLASSE :
NOM :	PRENOM :	CLASSE :

Objectifs de l'activité :

Aujourd'hui les **entreprises** sont contraintes de créer des **sites internet** si elles souhaitent vendre plus de produits grâce aux ventes par internet . C'est ce qu'on appelle en général **l'e-commerce**.

Dans l'activité ci-dessous , on va essayé de comprendre pourquoi il est important aujourd'hui pour les entreprises mais aussi pour les particuliers d'avoir une bonne **maitrise des outils associés à internet**.

De plus , vous allez devoir imaginer une **page d'accueil d'un site internet** sur un **objet technologique** qui vous intéresse.

PARTIE 1 : Comment créer un site internet - (travail de recherche et de réflexion)

1/ Quel est le **moteur de recherche** qui permet de trouver un site internet ?

.....

2/ Quels sont les **3 sites** les plus visités dans le monde ? (en 2017)

- 1 er site :
- 2 eme site :
- 3 eme site :



3/ Quels sont les domaines des **3 sites** cités précédemment ?

Domaines :

4/ Vous devez définir le terme **E-COMMERCE** ? Quand a débuté le **E-COMMERCE** ?

.....

L'e-commerce a dépassé les 80 milliards d'euros

Chiffre d'affaires annuel du e-commerce en France de 2005 à 2017 (en milliards d'euros)



CC BY ND
@Statista_FR

Source : Fevad

LA TRIBUNE statistica

4/ A partir du graphique ci-dessus , vous devez dire pourquoi il est intéressant pour les entreprises de commercialiser ses produits en ligne ?
Est-ce que les ventes ont progresser depuis 2005 ? Vous devez donner le coefficient multiplicateur du graphique .

.....
.....
.....
.....
.....

calcul coefficient multiplicateur =/=

5/ Ainsi les entreprises n'ont pas vraiment le choix . Elles doivent être présente sur internet de manière à gagner des parts de marché .

Quelles sont les deux solutions possibles pour les entreprises de créer leur sites ?

- Solution 1 :
- Solution 2 :

6/ Chaque entreprise doit procéder à l'achat d'un nom de domaine.

A quoi correspond ce **nom de domaine** ? Pourquoi est-il **obligatoire** ?

.....

.....

.....

.....

7/ L'entreprise doit également prévoir de stocker son site via un **hébergeur** .

A quoi correspond **un serveur** ? Pourquoi les entreprises comment GOOGLE possèdent **un data center** ? A quoi **cela sert-il** ?



.....

.....

.....

.....

.....

8/ Par contre la **création d'un site internet** ne garantit par forcément d'être visible facilement sur google . Ainsi le **nombre de visiteurs** ne sera pas suffisant pour vendre les produits de l'entreprise .

Vous devez dire quelles sont **les étapes** permettant **d'optimiser sa visibilité** sur Google et donc **d'augmenter le nombre de visiteurs** sur le site de l'entreprise ?

Étape 1 :

.....

.....

Étape 2 :

.....

.....

Étape 3 :

.....

.....

Étape 4 :

.....
.....

Étape 5 :

.....
.....

Étape 6 :

.....
.....

Étape 7 :

.....
.....

Étape 8 :

.....
.....

Étape 9 :

.....
.....

Étape 10 :

.....
.....

9/ Quel est l'avantage pour une entreprise **d'augmenter le nombre de visiteurs** ?

.....

10 / Quels sont les moyens **pour une entreprise de rentabiliser** son site internet ?

.....
.....
.....

EXERCICE D'APPLICATION !

PARTIE 2 : Création d'une page d'accueil de votre site internet

travail : Vous devez imaginer une page d'accueil d'un site internet que vous allez créer . Le sujet du site peut être un objet technique que vous aurez choisi au préalable . Compléter les rubriques de la page , message centrale et bas de page

VOTRE CHOIX D'OBJET TECHNIQUE :

IMAGE :			
TEXTE PAGE D'ACCUEIL			